

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1. Perilaku Konsumen .....	8
2.1.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	9
2.2. Intensitas Pembelian.....	12
2.2.1. Perilaku Pasca Pembelian.....	13
2.2.2. Indikator Intensitas Pembelian .....	14
2.2.3. Dimensi Harga.....	14
2.3. Citra Merek.....	14
2.3.1. Tujuan Pemberian Nama Merek.....	15
2.3.2. Fungsi Merek dan Manfaat Merek .....	17
2.3.3. Dimensi Citra Merek .....	19
2.4. Harga .....	20
2.4.1. Tujuan Penetapan Harga.....	21
2.4.2. Dimensi Harga.....	23

2.5.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
2.6.	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.6.1.	Hubungan Citra Merek terhadap Intensitas Pembelian .....	25
2.6.2.	Hubungan Citra Merek dengan Harga terhadap Intensitas Pembelian .....	25
2.7.	Hipotesis .....	25
2.8.	Model Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1.	Desain Riset.....	27
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2.1.	Jenis Data.....	27
3.2.1.1.	Data Kualitatif.....	27
3.2.1.2.	Data Kuantitatif.....	27
3.2.2.	Sumber Data .....	28
3.2.2.1.	Data Primer.....	28
3.2.2.2.	Data Sekunder.....	29
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3.1.	Populasi .....	29
3.3.2.	Sampel .....	29
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.4.	Unit Analisis.....	30
3.5.	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.6.	Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.6.1.1.	Uji Validitas.....	32
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas .....	33
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.2.1.	Uji Normalitas Data.....	34
3.6.2.2.	Uji Multikolinieritas Data.....	35
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas Data.....	36
3.6.3.	Uji Regresi Moderasi.....	37
3.6.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.6.5.	Pengujian Hipotesis .....	38
3.6.5.1.	Uji F.....	38
3.6.5.2.	Uji t.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.	Deskriptif Data .....	40
4.1.2.	Uji Validitas.....	43
4.1.3.	Uji Reliabilitas.....	45
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik .....	45

4.1.4.1. Hasil Uji Normalitas Data .....	45
4.1.4.2. Hasil Uji Multikolonieritas Data .....	46
4.1.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Data .....	47
4.1.5. Analisis Regresi Untuk Pengujian Hipotesis.....	48
4.1.5.1. Regresi I untuk Hipotesis H1 dan H2.....	49
4.1.6. Pengujian Hipotesis .....	49
4.1.6.1. Uji F.....	49
4.1.6.2. Uji t.....	50
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.3. Temuan Penelitian .....	53
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Saran .....	54
5.3. Implikasi Penelitian .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	10 Besar Vendor Smartphone .....	3
1.2.	Market Leader Smartphone.....	4
1.3.	Data Pra Survey Penjualan.....	5
2.1.	Penelitian Terdahulu .....	24
3.1.	Instrumen Skala Likert .....	28
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.	<i>Cronbach Alpha</i> .....	34
4.1.	Uji Validitas .....	44
4.2.	Reliabilitas .....	45
4.3.	Multikolinieritas.....	47
4.4.	Hasil Uji Regresi H1 dan H2 .....	49
4.5.	Uji F.....	50
4.6.	Uji t.....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1.	Model Penelitian.....	26
4.1.	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
4.2.	Responden berdasarkan usia.....	41
4.3.	Responden berdasarkan pekerjaan.....	42
4.4.	Responden berdasarkan pendapatan.....	43
4.5.	Uji Normalitas Data.....	46
4.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> : Kuesioner .....	69
<b>Lampiran 2</b> : Data Tabulasi Karakteristik 30 dan 150 responden.....	74
<b>Lampiran 3</b> : Tabulasi Data Pre-Test 30 responden.....	76
<b>Lampiran 4</b> : Tabulasi Data 150 responden .....	77
<b>Lampiran 5</b> : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
<b>Lampiran 6</b> : Normalitas .....	79
<b>Lampiran 7</b> : Multikolinieritas.....	81
<b>Lampiran 8</b> : Heteroskedastisitas.....	82
<b>Lampiran 9</b> : Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
<b>Lampiran 10</b> : Uji t dan Uji F.....	84
<b>Lampiran 11</b> : Koefisien Determinasi.....	85